

E-COMMERCE-ARENA

Top
Highlight!

Fachprogramm für kleine bis mittlere Händler & Importeure

Im e-commerce-quarter der IAW-Messe Köln
25.–27. Februar 2019

Halle 10.1 · Arena Stand M 36



Jetzt kostenlos registrieren!

3-Tages Messticket unter: www.IAW-Messe.de



Die IAW-Messe bietet mit dem **e-commerce quarter** eine neue Fläche mit Ausstellern rund um das Thema E-Commerce. Im Zentrum des **e-commerce quarter** steht die Arena, auf der an 3 Tagen namhafte Experten Fachvorträge besonders für kleine und mittelständische Händler halten.

An **3 Tagen** bietet die Arena ein Fachprogramm auf kongressniveau, **kostenlos**, mitten im Messegelände. Das Arena Programm wird präsentiert und moderiert von RESTPOSTEN.de in Kooperation mit der IAW-Messe.

Alle Vorträge finden auf der Arena-Bühne im Herzen des e-commerce quarter auf dem Stand M36 statt.

Die Marktplätze von **GKS**:



Halle 10.1 | Arena Stand M36 | RESTPOSTEN.de Stand N39

PROGRAMM | E-Commerce-Arena 25.02.2019

- 12.15 Uhr **Begrüßung der Besucher, Eröffnung des Arena-Programms**
Kerstin Manke, IAW-Messeleitung
Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de  
- 12.30 Uhr **Der Handel dreht durch! – Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce**
Stefan Grimm,
Mitbegründer RESTPOSTEN.de 
- 13.00 Uhr **Google Shopping wird mächtiger – so nutzen Sie den Umsatzbringer!**
Khalil Agheli Zadeh,
Gesellschafter Geschäftsführer casusbene GmbH 
- 13.45 Uhr **Hersteller im Spannungsfeld digitaler Vertriebswege – Differenzieren Sie Partner von Wettbewerbern!**
Gunther Hahn,
Head of digital Sales, SLV GmbH 
- 14.15 Uhr **Kaffeepause**
- 14.30 Uhr **Wettbewerbsrecht konkret – Aktuelles zum Handel auf Marktplätzen**
RA Dr. Thomas Engels,
Kanzlei Lexea 
- 15.15 Uhr **E-Commerce ist kein Allheilmittel – Herausforderungen und Handlungsoptionen im B2C & B2B**
Dr. Georg Wittmann,
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Augsburg,
c/o ibi research an der Universität Regensburg 
- 15.45 Uhr **Plattformen im B2B – Die Plattentektonik im Geschäft mit den Geschäftskunden**
Lennart Paul,
E-Commerce Evangelist, Warenausgang.com 
- 16.30 Uhr **Verabschiedung Tag 1**
Stefan Grimm,
Mitbegründer RESTPOSTEN.de 















Halle 10.1 | Arena Stand M36 | RESTPOSTEN.de Stand N39

PROGRAMM | E-Commerce-Arena 26.02.2019

- 11.00 Uhr **Eröffnung Tag 2 der Arena**
Stefan Grimm,
Mitbegründer RESTPOSTEN.de 
- 11.15 Uhr **Logistik is the key!**
Dietmar Sicking,
Geschäftsführer & Logistik Experte Servantful 
- 12.00 Uhr **Crashkurs Produktsicherheit – für Händler und Private Label**
Caspar ter Horst,
ProductIP Deutschland GmbH 
- 12.45 Uhr **Auch kleine Händler können Influencer nutzen!**
Mohamad Chouchi,
CEO Influently GmbH 
- 13.30 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 Uhr **Wachstumschancen in einem stark umkämpften Markt mit begrenzten technischen & finanziellen Ressourcen!**
Janne-Flemming Berngruber,
E-Commerce Leiter ORION Versand GmbH 
- 14.45 Uhr **Amazon-Keyfacts aus Millionen analysierter Daten!**
Michael Gabrielides,
Vorstand bei Amalyze AG 
- 15.15 Uhr **Amazon Best Practice an 4 Beispielen – Lösungen für PPC, SEO, DSP oder Datenhandling!**
Christian Otto Kelm, Amazon SEO-Experte 
- 16.00 Uhr **eBay ist geiler!**
Mark Steier,
Blogger Wortfilter.de 
- 16.45 Uhr Endlich Antworten auf Eure Fragen – SEO Spezialisten und Tools live on Stage!**
Amazon: Christian Otto Kelm & Michael Gabrielides
eBay: Mark Steier & Michael Gross!    
- 17.30 Uhr **Verabschiedung Tag 2**
Stefan Grimm,
Mitbegründer RESTPOSTEN.de 

Halle 10.1 | Arena Stand M36 | RESTPOSTEN.de Stand N39

PROGRAMM | E-Commerce-Arena 27.02.2019

- 11.30 Uhr **Begrüßung und Vortrag „So kaufen Sie Posten richtig ein“**
Stefan Grimm,
Mitbegründer RESTPOSTEN.de  
- 12.00 Uhr **Performance E-Commerce – So sparen Sie bis zu 50% Ihrer Arbeitszeit.**
Bernd Kortmann,
ViA-Online GmbH (Afterbuy)  
- 12.30 Uhr **FBA-Fehler – Das Bermudadreieck für Ihr Kapital: So kommen Sie an Ihre Erstattung.**
Marcus Greven,
CSO SellerLogic GmbH  
- 13.00 Uhr **Amazon Advertising statt Adwords – hier geht's ab!**
Michael Frontzek,
MiToU UG  
- 13.30 Uhr **Daten sind der Motor Ihres Erfolges – so leicht nutzen stationäre & hybride KMU Händler diese richtig.**
Tim L. Lehner,
metricc consulting  
- 14.00 Uhr **Das neue VerpackungsG – gehört in die Tonne oder?**
Luise Hoppe,
Händlerbund  
- 14.30 Uhr **Verabschiedung**
Stefan Grimm,
Mitbegründer RESTPOSTEN.de  

Watch us on YouTube



Die Referenten

Stefan Grimm, Mitbegründer RESTPOSTEN.de und grosshandel.eu
Bereits seit 1997 gehört die Plattform RESTPOSTEN.de kontinuierlich zu den Marktführern des elektronischen Großhandels.
www.restposten.de | www.grosshandel.eu



GKS

Khalil Agheli Zadeh, Gesellschafter Geschäftsführer casusbene GmbH
Khalil beschäftigt sich schon seit 2001 mit den Themen Online-Marketing und E-Commerce. Mit seiner Agentur entwickelt er ganzheitliche Strategien zur Absatzförderung für Unternehmen. Seine langjährigen Erfahrungen gibt Khalil gerne auf Fachkonferenzen und Workshops weiter. Daneben ist er Seminarleiter bei der IHK Hannover für Google Analytics und die Search Console sowie Lehrbeauftragter bei der Hochschule Hannover in den Bereichen Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation. www.casusbene.com



casusbene

Gunther Hahn, Head of digital Sales, SLV GmbH
Gunther Hahn ist einer der erfahrensten nationalen E-Commerce-Manager für Handelsthemen. Über Stationen bei Douglas, Otto und Medion und Saint Gobain zeigt sich Gunther Hahn bei der SLV Leuchten GmbH als Head of digital Sales für Vertriebsthemen zwischen Fachhandel, SB-Flächen, den Großhandel und das Geschäft mit Bauträgern für die digitalen Vertriebsmodelle für SLV Leuchten zuständig. www.slv.com



SLV

RA Dr. Thomas Engels, Kanzlei LEXEA
Dr. Thomas Engels ist Fachanwalt für IT-Recht und betreut mit seiner Kanzlei LEXEA Rechtsanwälte Mandanten in allen Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes und IT-Rechts. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Beratung in Fragen des E-Commerce, aber auch auf der gerichtlichen Vertretung in wettbewerbsrechtlichen Angelegenheiten. Zu seinen Mandanten zählen sowohl Einzelhändler als auch große Konzerne mit starkem Bezug zum Internet. www.lexea.de



LEXEA

Dr. Georg Wittmann, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Augsburg, c/o ibi research an der Universität Regensburg
Dr. Georg Wittmann ist seit 2005 Research Director bei ibi research an der Universität Regensburg. Er forscht und berät im Bereich der digitalen Transformation mit den Schwerpunkten B2C- und B2B-E-Commerce sowie E-Payment, E-Finance, Online- und Social-Media-Marketing. Der studierte Diplom-Kaufmann war Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik an der Universität Regensburg. Er war bis Oktober 2018 Leiter der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Mittelstand 4.0-Agentur Handel sowie Mitautor des E-Commerce-Leitfadens und Autor zahlreicher Fachartikel und Studien. Dr. Georg Wittmann ist seit 2015 Mitglied des Präsidiums des Händlerbunds e.V., Leipzig. www.ibi.de | www.kompetenzzentrum-augsburg-digital.de



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Augsburg

Lennart Paul, Amazon Coach, E-Commerce Evangelist, Warenausgang.com
Lennart schreibt auf www.warenausgang.com über aktuelle Trends, Entwicklungen und Startups im B2B Digital Commerce. Zudem ist er für diese Themen gefragter Speaker und Moderator auf verschiedenen öffentlichen und privaten Veranstaltungen. Sein Spezialgebiet sind digitale Geschäftsmodelle im B2B und E-Commerce. Lennart ist Partner im Etribes Netzwerk und war sieben Jahre lang in der Würth-Gruppe als Corporate Startup Founder, Projektleiter und Vorstandsassistent tätig. www.warenausgang.com



warenausgang.com

Dietmar Sicking, Geschäftsführer & Logistik Experte Servantful
Dietmar Sicking ist Spezialist für Logistik – insbesondere im Marktplatzhandel. Pre-FBA-Logistik ist sein Spezialgebiet, mit dem er seine Kunden zum Erfolg führt: Modernes Fulfillment und die Abwicklung des Versandes von der Bestellannahme über die Kommissionierung, der Fakturierung, der Verpackung inklusive der Frankierung bis hin zum Versand. www.servantful.de



servantful
tumundi fulfillment

Caspar ter Horst, ProductIP Deutschland GmbH
Caspar ter Horst ist Maschinenbauingenieur und war in verschiedensten leitenden Positionen in Prüfinstituten und bei Herstellern für die Produktsicherheit der Produkte namhafter Kunden verantwortlich. Als Managing Director der Firma ProductIP und Kenner asiatischer Produktionsprozesse, gehört er zu den führenden Experten für Produktsicherheit, CE-Konformität und sichere Prozesse in Produktentwicklung und Import in Europa. www.productip.de



ProductIP
create • manage • share

Die Referenten

Mohamad Chouchi, CEO Influently GmbH
2017 begann Mohamad den Import von eigenen physischen Produkte aus Asien und nutzte die Stärke von Influencer/Content Creator für den Vertrieb. Dadurch ist er auf eine neue Geschäftsidee aufmerksam geworden und stellt mit der „Influently GmbH“ eigene Produkte für Influencer her. Im ersten Podcast im deutschsprachigen Raum für Influencer Marketing interviewt Mohamad Influencer/Internet Stars und Unternehmer, um die Ausführung von Influencer-Marketing für andere Unternehmen zu erleichtern. Er sagt: „Mit Influencern kannst du viel mehr erreichen, als nur ein Bild auf Instagram zu posten oder ein Video auf YouTube hochzuladen.“ www.influently.de



INFLUENTLY

Janne-Flemming Berngruber, E-Commerce Leiter ORION Versand GmbH
Janne-Flemming Berngruber ist E-Commerce Leiter bei dem Erotik Händler ORION Versand GmbH. Durch den Aufbau unterschiedlicher Agenturen (u.a. factor-a GmbH) und der Tätigkeit als Leiter E-Commerce bei Donkey Products GmbH & Co. KG und ORION bietet er die komplette Bandbreite an E-Commerce Expertise die notwendig ist, um heutzutage am Markt bestehen und ihn zukünftig gestalten zu können. www.orion.de



ORION

Michael Gabrielides, Vorstand bei Amalyze
Michael Gabrielides ist schon fast ein Dinosaurier der Online-Branche. Nach der Gründung zweier Payment-Service-Provider in 1998 und 2002, war er als Geschäftsführer bis 2016 verantwortlich für die Digitalisierung eines Fernsehsenders. 2016 gründete Gabrielides, die AMALYZE AG, München und sammelt und analysiert täglich Millionen von Amazon-Produkten. Inzwischen ist die Datenbank auf über 1 Milliarde Produkte angewachsen. Daraus lassen sich hochinteressante Erkenntnisse für Seller und Vendoren ableiten. www.amalyze.com



AMALYZE

Christian Otto Kelm, Amazon SEO Experte
Christian Otto Kelms intensive Leidenschaft ist das Handling von Amazon aus Verkäufer Sicht. Mit seiner Firma Content-Keyword-Management (CKM) unterstützt er Seller und Vendoren im Umgang mit Amazon. Früh hat er als Produkt-Marketing-Manager im Bereich Consumer Electronics mit Amazon begonnen. Es folgte der Mitaufbau von factor-a, heute eine der führenden Amazon Agenturen und die Position des Marketplace Managers bei KW-Commerce in Berlin. www.content-keyword-management.de



CONTENT
KEYWORD
MANAGEMENT

Mark Steier, Blogger und eBay-Papst, wortfilter.de
Mark Steier ist seit 2001 im Bereich Autoteile auf eBay und im Internet aktiv gewesen. 2010 war er mit seinem eBay Account größter Verkäufer bei eBay Motors. Er hat über 30.000 Transaktionen monatlich abgewickelt und wurde mit dem Platin-Powerseller-Award ausgezeichnet. Zusammen mit einem internationalen eBay-Team entwickelte er die Fahrzeugverwendungsliste, mit der es Verkäufern auf eBay erstmals möglich war, einheitlich und strukturiert anzugeben, in welche Autos das angebotene KFZ-Ersatzteil passt. Mittlerweile ist er Business Berater, Referent und Administrator/Moderator der Facebook Gruppe www.wortfilter.de aktiv, in der er anderen Verkäufern mit Rat und Tat zur Seite steht. www.wortfilter.de | www.facebook.com/groups/wortfilter/



Wortfilter.de

Michael Groß, Anbieter des eBay SEO Tools baygraph.de
Michael Groß startete mit Partnern auf eBay und war Platin-Seller und größter Uhren-Händler der Plattform. Mittlerweile handelt er eigenständig mit Markenuhren auf eBay. Aufgrund seiner Affinität zur Programmierung erkannte er aus der Kombination aus Händler und Entwickler eine Lücke im Angebot an eBay-Tools und entschied sich, das Projekt baygraph.de zu starten. Baygraph ist das erste Tool, welches das Tracking von Artikelrankings auf eBay ermöglicht. Weiterhin können Händler alle wesentlichen für SEO relevanten Kennzahlen durch das Tool messen, analysieren und erkennen. www.baygraph.de



baygraph.de
www.baygraph.de

Veranstalter der E-Commerce-Arena:

GmbH
GKS Handelssysteme

www.restposten.de/e-commerce-arena.php

Lindenbaumstr. 32c
42659 Solingen, Germany
tel +49 212 380 89 0
fax +49 212 380 89 29

Die Marktplätze von GKS:

RESTPOSTEN.de

grosshandel.eu

Watch us
on YouTube

